

Załącznik Nr 7 do SIWZ

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA
PRZYGOTOWANIE I REALIZACJA KOMPLEKSOWEJ
USŁUGI DOTYCZĄCEJ PROMOCJI PROJEKTU
POD NAZWĄ:
REWITALIZACJA ZDEGRADOWANEGO OBSZARU
GMINY MIASTA SŁAWNO POPRZECZ PRZEBUDOWĘ
INFRASTRUKTURY ULICY BASZTOWEJ I KOŚCIUSZKI
WRAZ Z PRZYLEGLYMI TERENAMI ORAZ BUDOWA
ŚCIEŻEK ROWEROWYCH

I. INFORMACJE WSTĘPNE

1.1. Wprowadzenie:

Termin realizacji projektu pn. „**Rewitalizacja zdegradowanego obszaru Gminy Miasto Sławno poprzez przebudowę infrastruktury ulicy Basztowej i Kościuszki wraz z przyległymi terenami oraz budowa ścieżek rowerowych**” od 02 lipca 2012 roku do 31 grudnia 2013 r.

Projekt obejmuje dwa podprojekty (etapy):

Podprojekt nr 1 (etap I): Budowa ścieżek rowerowych wraz z niezbędną infrastrukturą na europejskim szlaku gotyku ceglanego w Gminie Miasto Sławno – budowa ścieżek rowerowych ma na celu promocję Sławna, jako nowoczesnego, atrakcyjnego oraz sprzyjającego mieszkańcom miasta oraz pobudzenie mieszkańców i turystów do wspólnego i aktywnego spędzania czasu.

Podprojekt nr 2 (etap II): Przebudowa infrastruktury ulic (Basztowa i Kościuszki) w mieście lokacyjnym w Gminie Miasto Sławno – przebudowa ulic ma na celu wzrost społeczno-gospodarczy poprzez poprawę lokalnej infrastruktury drogowej oraz poprawę bezpieczeństwa ruchu drogowego.

1. 2. Cele projektu:

Głównym celem projektu jest rozwój społeczno-gospodarczy oraz przestrzenny Gminy Miasto Sławno, a tym samym województwa zachodniopomorskiego. Cele szczegółowe projektu to:

1. ożywienie gospodarczo – ekonomiczne,
2. wzrost wykorzystywania możliwości turystycznych miasta,
3. poszerzenie oferty skierowanej do aktywnie wypoczywających turystów i mieszkańców,
4. wzrost walorów estetycznych Gminy Miasto Sławno,
5. uporządkowanie komunikacji wewnętrznej miasta,
6. poprawa stanu technicznego ulic w centrum miasta,
7. przeciwdziałanie marginalizacji i ograniczenie patologii społecznych,
8. poprawa jakości życia w centrum miasta Sławno,
9. wzrost spójności Województwa Zachodniopomorskiego,
10. poprawa bezpieczeństwa publicznego.

Wdrożenie podprojektu nr 1 i 2 przyczyni się do powstania nowej, ogólnodostępnej infrastruktury technicznej dzięki czemu osiągnięte zostaną założone cele projektu. Ścieżki rowerowe oraz przebudowane ulice wraz z terenami przyległymi przyczynią się m.in. do wzrostu atrakcyjności turystycznej miasta, poprawią jakość życia mieszkańców oraz pozwolą uporządkować komunikację wewnętrzną miasta. Poprzez realizację projektu centrum miasta uzyska nowe, nowoczesne oblicze miasta przyjaznego mieszkańcom i osobom odwiedzającym miasto, jednocześnie pozwoli wyeksponować świadectwo bogatej historii regionu, co pozwoli przyciągnąć nowych inwestorów.

II. CELE PROMOCJI

2.1.Oczekiwania wobec przekazu

Dobrze zaplanowana i poprawnie wdrożona kampania promocyjna jest warunkiem powodzenia idei towarzyszących projektowi. Oczekuje się, aby działania oraz narzędzia, uruchomione w ramach Promocji, były zawsze adekwatne do celów (cel główny oraz szczegółowe) oraz optymalnie dostosowane do odbiorcy. Wszystkie działania promocyjne posiadają wspólny podstawowy cel, jakim jest poinformowanie grupy odbiorców określonej w projekcie czyli :mieszkańców miasta, turystów, podmiotów gospodarczych i potencjalnych inwestorów o realizowanym przedsięwzięciu i korzyściach z niego wynikających.

2.2. Cele

Celem działań informacyjnych i promocyjnych jest zwiększenie świadomości opinii społecznej na temat udziału środków Unii Europejskiej w projektach realizowanych w ramach RPO WZ na terenie Województwa Zachodniopomorskiego oraz zwiększenie świadomości tzw. grupy docelowej na temat założeń, celów i rezultatów projektu. Działania informacyjne i promocyjne podejmowane w związku z realizacją Projektu w sposób bezpośredni będą służyły informowaniu opinii publicznej o fakcie dofinansowania realizacji Projektu w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013. Przyjęte środki i metody w sposób pośredni będą służyły kształtowaniu świadomości społeczeństwa w zakresie realizacji Narodowej Strategii Spójności oraz efektów wykorzystania Funduszy Europejskich w Polsce. Celem działań informacyjnych i promocyjnych będzie dostarczenie opinii społecznej informacji w zakresie europejskiej polityki spójności, jej bezpośredniego związku z celami rozwojowymi kraju oraz upowszechniania korzyści płynących z wykorzystania Funduszy Europejskich, a pośrednio z integracji z Unią Europejską.

2.3. Cele szczegółowe kampanii promocyjnej:

1. kreowanie pozytywnego, atrakcyjnego wizerunku Województwa Zachodniopomorskiego jako inwestora w infrastrukturę drogową i turystykę;
2. poinformowanie grup odbiorczych o korzyściach wynikających z realizacji projektu.

Kampania promocyjna powinna być realizowana w sposób pośrednio lub bezpośrednio z obszarem działań projektu.

2.4. Grupy docelowe

Kampania komunikacyjna będzie prowadzona na obszarze realizacji projektu i województwa zachodniopomorskiego i obejmie wskazane poniżej grupy docelowe, do których skierowane zostaną działania informacyjno-promocyjne.

Odbiorców kampanii stanowią: mieszkańcy, podmioty gospodarcze (lokalne, regionalne, krajowe), turyści i potencjalni inwestorzy.

III. ZAKRES ZADAŃ WYKONAWCY

3.1. Zasady ogólne

Zadaniem Wykonawcy jest przygotowanie kampanii promocyjnej, która powinna posiadać zasięg lokalny i regionalny oraz wykorzystywać kanały komunikacji w postaci prasy lokalnej i regionalnej.

W trakcie przygotowywania kampanii promocyjnej należy przestrzegać podstawowych zasad komunikowania, tj. wiarygodność informacji, przystępność, łatwość identyfikacji i dostępność. Działania informacyjne i promocyjne objęte przedmiotem zamówienia wykonane zostaną zgodnie z wymogami określonymi w Rozporządzeniu Rady (WE) nr 1083/2006 z dnia 11 lipca 2006 roku ustanawiającym przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności i uchylające Rozporządzenie (WE) nr 1260/1999, Rozporządzeniu Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 roku ustanawiające szczegółowe zasady wykonania Rozporządzenia Rady (WE) 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz Rozporządzenia (WE) 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Wytycznych Ministra Rozwoju Regionalnego pn. Wytyczne w zakresie informacji i promocji, Strategii Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007 – 2013, Zasadach promocji projektów dla beneficjentów projektów

Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013. Umowie o dofinansowanie Projektu, innych właściwych wytycznych/zasadach Instytucji Zarządzającej/Instytucji Pośredniczącej/Instytucji Wdrażającej dotyczących realizacji obowiązków informacyjno – promocyjnych.

W związku z powyższym Wykonawca powinien zapoznać się z dokumentami dotyczącymi promocji. Dokumenty są zamieszczone na stronie internetowej www.rpo.wzp.pl.

3.2. Charakterystyka zamówienia:

Zamawiający powierza Wykonawcy przeprowadzenie działań informacyjnych i promocyjnych poprzez wykonanie następujących produktów informacyjnych i promocyjnych:

Zadania Wykonawcy

L.p.	Zadanie	Termin
1.	Opracowanie Planu Promocji dla dwóch podprojektów (etapów)	10 dni roboczych licząc od dnia podpisania umowy z Zamawiającym
2.	Opracowanie systemu identyfikacji wizualnej projektu w tym stworzenie projektów: materiałów promocyjnych, tablic informacyjno - promocyjnych, ulotek oraz artykułów w prasie.	15 dni roboczych licząc od dnia, w którym dokonany został odbiór bez zastrzeżeń Planu Promocji projektu
3.	Wykonanie i dostarczenie materiałów informacyjno promocyjnych, zatwierdzonych przez Zamawiającego	w terminie wyznaczonym w Planie Promocji
4.	Realizacja kampanii medialnej: prasa lokalna i regionalna	do 31 grudnia 2013 r. harmonogram realizacji kampanii medialnej jest uzależniony od media planu zawartego w Planie Promocji projektu, zaakceptowanego przez Zamawiającego.

Zadanie wskazane w tabeli pod L.p. 1-4 wymagają akceptacji Zamawiającego.

Uszczegółowienie zadań:

Ad. 1

Wykonawca będzie zobowiązany do realizacji kompleksowej usługi promocji projektu w oparciu o przygotowany przez siebie i zaakceptowany przez Zamawiającego Plan Promocji, który będzie zawierał :

1. szczegółową koncepcję promocji projektu,
2. plan medialnej promocji projektu,
3. harmonogram rzeczowo-finansowy realizacji promocji projektu, tzw. harmonogram zbiorczy z dokładnym podaniem terminów realizacji poszczególnych zadań i dostawy produktów, który ma być dostosowany do harmonogramu rzeczowo-finansowego projektu, również wtedy gdy harmonogram rzeczowo-finansowy projektu ulegnie zmianie.

Szczegółowa procedura odbioru produktów promocji zostanie wskazana w umowie.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany Planu Promocji w trakcie realizacji przedmiotu zamówienia.

Ad. 2

Wykonawca przygotowuje, przedstawi i dostarczy system identyfikacji wizualnej projektu, mający za zadanie stworzyć unikalną tożsamość i wizerunek projektu, zawierający m.in.: logo i inne elementy graficzne, kolorystykę, typografię, slogany, projekty materiałów reklamowych oraz projekt artykułów w prasie. Wykonawca tworząc system identyfikacji wizualnej musi uwzględnić, że projekt składa się z dwóch podprojektów (etapów) i należy uwzględnić ich specyfikę.

Ad. 3

PODPROJEKT NR 1 (etap I)

Wykonawca wykona (na podstawie zatwierdzonych przez Zamawiającego projektów, o których mowa w pkt 2 i dostarczy następujące materiały informacyjno-promocyjne dla podprojektu nr 1 **Budowa ścieżek rowerowych wraz z niezbędną infrastrukturą na europejskim szlaku gotyku ceglanego w Gminie Miasto Sławno:**

- 1. Tablice informacyjno/pamiątkowe - 5 sztuk** (dostawa oraz montaż w miejscach wskazanych przez Zamawiającego).

Specyfikacja techniczna tablicy pamiątkowej:

- 1) rozmiar planszy tablicy: 0,9 m (szerokość) x 0,7 m (wysokość) w układzie poziomym, umieszczona na wysokości min. 1,5 m od podłoża do dolnej krawędzi tablicy,
- 2) materiał: metal,
- 3) kolorystyka: zgodna z wytycznymi RPO WZ na lata 2007-20013,
- 4) technika: tablice wykonane zostaną techniką gwarantującą wysoką estetykę, czytelność zamieszczonych na nich informacji oraz wierność wykonania i odwzorowania elementów graficznych i kolorów,
- 5) konstrukcja: tablica ustawiona na konstrukcji metalowej kutej, stabilnie z gruntem związanej przy zachowaniu odpowiedniej techniki montażu, Zamawiający dokona wyboru wzoru konstrukcji z co najmniej trzech koncepcji przedstawionych przez Wykonawcę,
- 6) treść planszy tablicy: tablica informacyjno- pamiątkowa musi zawierać elementy zgodne z wytycznymi dla beneficjentów projektów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013.

Dodatkowe wymagania:

- 1) Wykonawca wykona projekt graficzny tablic i przedstawi do akceptacji Zamawiającemu,
- 2) Wykonawca wykona projekt techniczny konstrukcji i posadowienia tablicy oraz przedstawi go do akceptacji Zamawiającego,
- 3) Wykonawca wykona tablice i zamontuje/ustawi je w miejscu wskazanym przez Zamawiającego,
- 4) Wykonawca zapewni konserwację tablic informacyjnych w okresie 5 lat od daty podpisania protokołu odbioru tablic informacyjno – pamiątkowych.

- 2. Kaski rowerowe z elementami odblaskowymi z drukowaną informacją o projekcie – 200 sztuk: 100 sztuk rozmiar M, 100 sztuk rozmiar L.**

Specyfikacja techniczna:

- 1) minimum 6 otwór wentylacyjnych,
- 2) certyfikat CE,
- 3) przednie otwory wentylacyjne zabezpieczone siateczką przeciw owadom,
- 4) twarda zewnętrzna skorupa zintegrowana z kaskiem, bardzo odporna na uszkodzenia i zadrapania, odporna na promienie UV oraz posiadająca właściwości antystatyczne,
- 5) wyściółka z miękkich, komfortowych oraz antyalergicznym gąbek,

- 6) zapięcie na pasek z możliwością regulacji,
- 7) regulacja kasku na głowie przy pomocy pokrętła, kask musi być optymalnie dostosowany do każdego rozmiaru głowy w ciągu kilku sekund, przy użyciu tylko jednej ręki,
- 8) powierzchnia styku z głową: 65% do 75%,
- 9) waga: minimum 250g,
- 10) demontowany daszek,
- 11) kolory kasku - żółty, czerwony, granatowy, grafitowy.

3. Kamizelki odbłaskowe z drukowaną informacją o projekcie - 200 sztuk.

Specyfikacja techniczna:

- 1) materiał: 100% poliester,
- 2) kolor: jasnożółty,
- 3) technika: sitodruk
- 4) kamizelki wkładane przez głowę,
- 5) zapięcie na rzepy,
- 6) po bokach gumy ułatwiające dopasowanie do sylwetki,
- 7) na przodzie i tyle naszyty podwójny pasek odbłaskowy,
- 8) kamizelki w rozmiarze: S, M, L, XL – po 50 sztuk w każdym rozmiarze.

4. Saszetki rowerowe na ramę z paskiem odbłaskowym z drukowaną (sitodruk) informacją o projekcie - 100 sztuk.

Specyfikacja techniczna:

- 1) dwukomorowa sakwa na drobne rzeczy,
- 2) montaż do ramy za pomocą klamry,
- 3) dwie kieszenie boczne zapinane na zamek,
- 4) wodoodporna,
- 5) po dwóch stronach duży pasek odbłaskowy,
- 6) pojemność minimum: 2 x 0,6 litra,
- 7) wymiary minimum: (dł. x szer. x wys.) dł. 35 cm x szer. 20 cm; wys. 23 cm,
- 8) kolor: granatowa i szara.

5. Opaski samozaciskowe odbłaskowe z nadrukiem o projekcie - 1000 sztuk.

Specyfikacja techniczna:

- 1) rozmiar: 34 cm x 3 cm,
- 2) materiał: z jednej strony plastik, a z drugiej materiał typu flock czarny lub szary,
- 3) kolorystyka plastiku: różna.

6. Ulotki informacyjne składane dwustronne – 4000 sztuk.

Specyfikacja techniczna:

- 1) rozmiar: składane z formatu A4 na A5,
- 2) kolorystyka: pełnokolorowa
- 3) papier kredowy o gramaturze 135 g/m²,
- 4) zawierająca trasę ścieżek rowerowych w mieście Sławno oraz informację o gotyku ceglanym występującym w Sławnie,
- 5) treść oraz kolor ulotki zostanie uzgodniona z Zamawiającym.

PODPROJEKT NR 2 (etap II)

Wykonawca wykona (na podstawie zatwierdzonych przez Zamawiającego projektów, o których

mowa w pkt 2 i dostarczy następujące materiały informacyjno-promocyjne dla podprojektu nr 2 **Przebudowa infrastruktury ulic Basztovej i Kościuszki w mieście lokacyjnym w Gminie Miasto:**

1. Tablice informacyjno/pamiątkowe - 5 sztuk (dostawa oraz montaż w miejscach wskazanych przez Zamawiającego).

Specyfikacja techniczna tablicy pamiątkowej:

- 1) rozmiar planszy tablicy: 0,9 m (szerokość) x 0,7 m (wysokość) w układzie poziomym, umieszczona na wysokości min. 1,5 m od podłoża do dolnej krawędzi tablicy,
- 2) materiał: metal,
- 3) kolorystyka: zgodna z wytycznymi RPO WZ na lata 2007-2013,
- 4) technika: tablice wykonane zostaną techniką gwarantującą wysoką estetykę, czytelność zamieszczonych na nich informacji oraz wierność wykonania i odwzorowania elementów graficznych i kolorów,
- 5) konstrukcja: tablica ustawiona na konstrukcji metalowej kutej, stabilnie z gruntem związanej przy zachowaniu odpowiedniej techniki montażu, Zamawiający dokona wyboru wzoru konstrukcji z co najmniej trzech koncepcji przedstawionych przez Wykonawcę,
- 6) treść planszy tablicy: tablica informacyjno- pamiątkowa musi zawierać elementy zgodne z wytycznymi dla beneficjentów projektów Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013.

Dodatkowe wymagania:

- 1) Wykonawca wykona projekt graficzny tablic i przedstawi do akceptacji Zamawiającemu,
- 2) Wykonawca wykona projekt techniczny konstrukcji i posadowienia tablicy oraz przedstawi go do akceptacji Zamawiającego,
- 3) Wykonawca wykona tablice i zamontuje/ustawi je w miejscu wskazanym przez Zamawiającego,
- 4) Wykonawca zapewni konserwację tablic informacyjnych w okresie 5 lat od daty podpisania protokołu odbioru tablic informacyjno – pamiątkowych.

2. Parasole z nadrukiem informującym o projekcie - 100 sztuk.

Specyfikacja techniczna:

- 1) typ: laska, automatycznie otwierany,
- 2) rozmiar – średnica minimum 121 cm, wysokość minimum 90 cm,
- 3) poszycie: nylon 190T, minimum 8 klinów,
- 4) pokrowiec z paskiem na ramię,
- 5) rurka i stelaż z włókna szklanego,
- 6) rączka drewniana,
- 7) wiatroodporny,
- 8) technika: sitodruk,
- 9) kolor: ciemny granatowy, czerwony.

3. Filiżanki z podstawką z nadrukiem informującym o projekcie w opakowaniu - 200 sztuk.

Specyfikacja techniczna:

- 1) wysokość filiżanki: minimum 70 mm,
- 2) pojemność filiżanki: minimum 200 ml,
- 3) średnica filiżanki: minimum 78 mm
- 4) średnica spodka: minimum 120 mm,
- 5) kolor: biały,

- 6) materiał: porcelana,
- 7) możliwość używania w mikrofalach.

4. Pamięć flash USB w formie karty bankomatowej z nadrukiem o projekcie - 200 sztuk.

Specyfikacja techniczna:

- 1) wymiary: minimum wys. 54 x szer. 85 x grub. 1,5-3 mm,
- 2) pojemność: 16 GB,
- 3) materiał: obudowa wykonana z tworzywa sztucznego,
- 4) kolor: biały z nadrukiem pełnokolorowym jednostronnym - wzór ustalony z Zamawiającym.

5. Torby reklamowe papierowe z nadrukiem informującym o projekcie - 800 sztuk.

Specyfikacja techniczna:

- 1) rozmiar: szer. 32 x szer. dna 12 cm x wys. 40 cm – 600 sztuk,
- 2) rozmiar: szer. 54 x szer. dna 15 cm x wys. 46 cm – 200 sztuk,
- 3) kolor: ciemny granat,
- 4) papier: gramatura minimum 90g/m² prążek
- 5) uchwyt skręcany w kolorze granatowym wklejonym do środka torby.

6. Teczki ofertówki z nadrukiem informującym o projekcie - 1000 sztuk.

Specyfikacja techniczna:

- 1) materiał: sztywny karton minimum 300g
- 2) rozmiar: standardowy wymiar pozwalający zmieścić papier formatu A4,
- 3) grzbiet 5 mm,
- 4) 2 skrzydłowa,
- 5) 2 częściowa,
- 6) technika: druk pełnokolorowy, dwustronny,
- 7) miejsce na włożenie wizytówki,
- 8) kolor: ciemny granat.

7. T-shirty z nadrukiem informującym o projekcie - 200 sztuk.

Specyfikacja techniczna:

- 1) krój: klasyczny,
- 2) wykończenie pod szyją: dwuszwowe,
- 3) materiał: 100 % bawełny wysokogatunkowej,
- 4) gramatura: minimum 185 g
- 5) kolor: czerwony, ciemny granatowy,
- 6) technika: sitodruk,
- 7) rozmiar: S, M, L, XL po 50 sztuk z każdego rozmiaru.

Materiały zostaną przekazane Zamawiającemu również w plikach źródłowych.

Ad 4)

Na kampanię medialną przygotowaną i przeprowadzoną przez Wykonawcę winny składać się artykuły w prasie lokalnej i regionalnej w łącznej ilości **6 sztuk na każdy podprojekt**. Artykuły mają się ukazać po rozpoczęciu realizacji projektu, w jego trakcie oraz po jego zakończeniu.

Specyfikacja techniczna:

- 1) wielkość artykułu – pół strony w gazecie, czyli ok. 262 mm na 184 mm,
- 2) artykuł musi zawierać zdjęcia kolorowe,

3) treść ustalona z Zamawiającym.

Zgodnie z dokumentacją RPO WZ 2007-2013 projekty narzędzi/elementów realizacyjnych Kampanii promocyjnej muszą zawierać, tzw. **elementy obowiązkowe**:

- 1) logo RPO WZ,
- 2) logo Gminy Miasto Sławno,
- 3) logo Województwa Zachodniopomorskiego,
- 4) logo UE z podpisem Unia Europejska, Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego,
- 5) informacje o współfinansowaniu: „Projekt współfinansowany przez Unie Europejska ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013”.